



EN BREF

QUATRE CITOYENS REÇOIVENT DES VOIX

PRÉVONDAVAUX Quatre citoyens ont reçu des voix lors de l'élection complémentaire organisée dimanche à Prévondavaux pour repourvoir le poste laissé vacant par la conseillère communale Marie Samaras. Un habitant arrive en tête avec onze suffrages. Les citoyens ayant reçu des voix ont jusqu'à vendredi à midi pour accepter ou non leur élection. Si aucun d'entre eux n'accepte de siéger à l'Exécutif, un second tour aura lieu le 5 juillet. Le taux de participation à l'élection complémentaire s'est élevé à 74%. CR

POLLUTION DANS LE CANAL DE LA BROYE

SUGIEZ Une pollution d'origine inconnue a été constatée lundi après-midi, à Sugiez, dans le canal de la Broye, reliant le lac de Morat à celui de Neuchâtel. Les pompiers sont parvenus à maîtriser le sinistre. Les agents de police, accompagnés d'un garde-faune, ont pu constater sur place que la pollution s'étendait sur une surface de 600 m². L'écosystème a été touché, mais aucune mort de poissons n'a été relevée pour le moment, communique la Police cantonale fribourgeoise. LIB

VOITURE SUR LE TOIT

CRESSIER Un automobiliste de 55 ans, qui circulait de Morat à Courtepin, s'est envoyé dans le décor après avoir raté un virage à la sortie de Courlevon, lundi vers 10 h 30. Sa voiture folle s'est immobilisée sur le toit après avoir effectué un tonneau. Personne n'a été blessé, communique la police cantonale, ajoutant que cet accident a vraisemblablement été causé par une vitesse inadaptée aux conditions routières. Après être partie en dérapage, la voiture du quinquagénaire a d'abord heurté la glissière de sécurité située à droite de la route, avant de retraverser la chaussée puis de partir en tonneau. LIB

SWING IN THE WIND OFFRE UN APÉRO-JAZZ

LULLY Pour échauffer le public avant la manifestation, le festival Swing in the wind organise, ce samedi de 11 à 13 h, un pré-concert au resto-route Rose de la Broye à Lully. Le Molino trio, composé de Serge Vuille, Patrick Badoud et Pascal Wagner-Egger, saura faire patienter les amateurs de jazz avant la tenue du festival qui a lieu du 16 au 18 juillet dans les rues d'Estavayer-le-Lac. CR



Le Broyard a le sourire facile. Il estime que soigner son apparence est une marque de respect vis-à-vis d'autrui. ALAIN WICHT

Le pharmacien au style caméléon

GRANGES-PRÈS-MARNAND • Christian Bueche est le premier Suisse à avoir participé à l'émission télévisée «Les rois du shopping» sur M6. Rencontre avec ce papa sportif de 49 ans.

DELPHINE FRANCEY

Christian Bueche a le don de casser les vieux clichés. Ce pharmacien de Granges-Marnand, à la tête de dix-neuf employés et papa de Nicolas (23 ans), Rachel (21) et Lucas (16) adore faire du shopping. Bien plus que sa femme Danièle. Il lui arrive carrément d'aller faire les boutiques en compagnie de sa fille qui dit «apprécier la carte de crédit de papa...». Alors, lorsqu'il a appris en février dernier que la chaîne française M6 lançait la première édition des «Rois du shopping» (voir ci-après), il n'a pas hésité une seule seconde à tenter sa chance en s'inscrivant.

Après une audition à Paris, il a été retenu parmi plus de 500 candidats. Au total, dix hommes divisés en deux volées ont participé à l'enregistrement en avril. Christian Bueche est le premier Suisse (homme et femme confondus) à prendre part à l'émission française. Il aura droit à son heure de gloire télévisuelle le 25 juin prochain, date de la diffusion de son jour de shopping dont le thème est «Ayez de l'allure en short ou en bermuda».

«Magnifique femme»

«J'ai vécu les cinq jours de tournage comme du pur bonheur. J'étais aussi très stressé. Malheureusement, je n'ai vu Cristina Cordula que quelques minutes. Une magnifique femme», confie le quadragénaire, qui à 49 ans est le candidat le plus

âgé de sa volée. Tenu par le secret jusqu'à la diffusion du dernier épisode, Christian Bueche avoue tout de même qu'il a commis quelques erreurs lors de son shopping. «Je me suis inscrit à cette émission d'abord pour améliorer mon look. J'aime mettre des habits colorés, bariolés et moulants. Je suis un caméléon qui prend toutes les facettes et les couleurs. Mon style me correspond, je ne cherche pas à être à la mode», énumère celui qui aime porter des chaussures pointues pour rallonger ces petits pieds.

Emission futile

Malgré sa sensibilité et son perfectionnisme, il a apprécié cette expérience télévisée. «Les remarques des concurrents, qui m'ont jugé, peuvent être cassantes. J'ai aussi été charrié, car il semblerait que j'ai un accent suisse très marqué lorsque je suis stressé», explique-t-il l'air amusé. Son séjour parisien lui a au moins fait prendre conscience de la cherté des boutiques pour hommes dans la capitale française.

Christian Bueche admet que les «Rois du shopping» peut paraître futile. «Mais l'émission se veut didactique en donnant des conseils aux hommes sur leur look. En tant que commerçant, je porte beaucoup d'importance à l'image que je donne. Soigner mon apparence est une marque de respect», estime ce sportif qui entretient son physique d'athlète en courant des ma-

rathons et en animant des cours de gym dans son village.

Dans son dressing, dont les deux tiers sont tout de même occupés par Madame, on trouve des habits de sport, mais aussi de nombreux vêtements de marque. Comme ce pull brun rayé avec un tissu transparent sur les côtés. «Je n'ose pas le mettre au travail de peur de choquer mes clients. Mais je l'aime bien car on voit à travers le tatouage tribal que je porte sur les côtes», précise-t-il en soulevant son pull.

TROIS HEURES À DISPOSITION

La chaîne française M6 a lancé il y a deux ans l'émission «Les reines du shopping», suivie par un million de téléspectateurs à chaque diffusion. Elle s'attaque désormais aux hommes en proposant du 15 au 19 juin et du 22 au 26 juin à 17 h 40 une version masculine baptisée «Les rois du shopping».

Le concept? Cinq candidats âgés entre 18 et 60 ans ont un jour attribué. Durant leur journée, ils disposent de trois heures pile pour s'habiller de la tête aux pieds (vêtements, chaussures, accessoires, coiffure et barbe). Leur look devra correspondre au thème dicté par la présentatrice de l'émission Cristina Cordula, ancienne mannequin brésilienne et

styliste à ses heures. Deux choses leur sont imposées: le budget (450 euros) et la liste des magasins. Pendant le shopping du candidat du jour, les quatre concurrents assistent en direct depuis une pièce aux essayages et les commentent. Cristina Cordula, de son côté, suit les shoppings depuis son bureau et distille ses conseils. Lorsque les trois heures se sont écoulées, le candidat rejoint les concurrents et défile devant eux. Il sera noté et jugé. Mais le résultat du classement dépendra du vote de Cristina Cordula. Le participant qui aura obtenu la meilleure moyenne sera élu «Roi du shopping» et remportera 1000 euros. DEF



Environ 80% du parcours offre une vue sur les lacs de Morat (ici depuis Môtier) ou de Neuchâtel. La course se fait en grande partie dans les vignes. MCFREDDY-A

VULLY

Courir et goûter les produits régionaux

CHANTAL ROULEAU

Courir tout en ayant la possibilité de déguster les vins et produits du terroir du Vully. La VullyRun, dont la première édition aura lieu le 22 août prochain, n'est pas tout à fait un strict marathon, mais n'est pas une balade gourmande non plus. Le coureur a le choix entre la course sportive ou la balade plus conviviale. «Notre objectif est de faire connaître la région et ses produits par la course à pied», a commenté, lors d'une conférence de presse hier matin, Vincent Bardet, président du comité d'organisation. «Il s'agit d'une épreuve sportive avec un aspect convivial.»

Le grand parcours est un semi-marathon (21,09 km) qui part de Salavaux, traverse le Vully vaudois puis le Vully fribourgeois jusqu'à Praz. Le retour se fait de Praz par la planche supérieure. Le dénivelé est d'environ 500 mètres. Un petit parcours de 11,4 kilomètres emprunte le même itinéraire de Praz à Salavaux. Le concept s'inspire du Marathon du Médoc en France ou encore du Semi-Marathon des Côtes de l'Orbe.

Les coureurs ont la possibilité de s'arrêter aux stands jalonnant le parcours pour déguster les vins du Vully et les bouchées ou ver-rines concoctées par les restaurateurs de la

région. Cornemuses, cors des Alpes et tambours mettront de l'ambiance tout au long de la course. Selon Nicolas Leuenberger, responsable de la communication, environ la moitié des participants feront la course sans s'arrêter. Les meilleurs temps féminin et masculin recevront une prime de 500 francs.

Les organisateurs espèrent attirer au moins 500 personnes pour cette première édition de la VullyRun. «Nous avons aujourd'hui une soixantaine d'inscriptions», informe Nicolas Leuenberger. Le budget de la manifestation s'élève à 40 000 francs, financé principalement par des sponsors. I

> Pour informations et inscription: www.vullyrun.ch.